

PORTAFOLIO

# PSICOLOGÍA DE ESPACIOS COMERCIALES

LARISSA del río  
ESPACIOS PARA EL CAMBIO

# PERFIL LARISSA DEL RÍO

*Como Psicóloga he fusionado la Psicología Clínica con el Diseño de Interiores. Soy Pionera de esta nueva práctica profesional llamada “Psicología de Espacios”.*



## **ESTUDIOS Y TRAYECTORIA**

Psicóloga egresada de la Universidad de Los Andes (Colombia).

Psicóloga Española (Universidad Autónoma de Barcelona - España).

Magíster en Psicoterapia Breve Estratégica (Centro de Terapia Estratégica - Italia).

## **FORMACIÓN EN DISEÑO DE INTERIORES**

Mágister en Arquitectura & Diseño de Interiores (Dmad Madrid - España).

Psicología del Diseño (Toby Israel - USA) y en House Coaching (Kirsten Steno, Dinamarca).

Ha realizado formaciones en Diseño de Interiores en el LCI Colombia (La Salle College).

# ¿QUÉ ES LA PSICOLOGÍA DE ESPACIOS?

Es la integración entre la psicología, la práctica del diseño de interiores, la arquitectura y la decoración

## ¿CÓMO FUNCIONA LA METODOLOGÍA CON PSICOLOGÍA DE ESPACIOS?

- Identifica la interacción de las personas con su entorno laboral.
- Establece la conexión psicológica y emocional de las personas con los espacios dónde trabajan.
- Establece la influencia de los objetos y elementos de decoración como los colores, las formas, las texturas, los sonidos, los olores y la iluminación, en las personas y en los contextos laborales.
- Modifica positivamente comportamientos o estados anímicos a través de cambios físicos en los lugares laborales.
- Crea espacios auténticos que promuevan el bienestar de los empleados.
- Aumenta la fidelización de los clientes a través de espacios pensados en sus necesidades y motivaciones.

## ¿POR QUÉ HACER EL PROYECTO BASADO EN LA METODOLOGÍA CON PSICOLOGÍA DE ESPACIOS?

- 1 El ser humano tiene una profunda experiencia de conexión psicológica con los espacios, al realizar los proyectos pensando en el ser humano se dará un valor agregado a la empresa.
- 2 Pasamos más tiempo en el trabajo que en la casa. La oficina se vuelve una casa que debería ser el "Lugar de Trabajo Ideal".
- 3 Si el proyecto se piensa únicamente en términos estéticos/funcionales, la empresa/organización perdería la oportunidad de conocer y vivenciar esta novedosa metodología que va más allá de lo físico.
- 4 Los diseños estarán centrados en las personas, lo cual representará mayor productividad para la empresa.

## ¿QUÉ SOLUCIONA?

- Apoyamos firmemente la creación de lugares de trabajo que reflejen los objetivos y estilos de trabajo de las empresas, permitiendo así que la imagen de la marca hable por sí misma.
- Identificamos el estado actual del lugar de trabajo para asesorar sobre las necesidades que debería requerir el espacio, y que la empresa tenga un adecuado funcionamiento en todos los niveles.
- Asesoramos en diferentes ámbitos para abordar consideraciones sociales y psicológicas, así como consideraciones de diseño estético y funcional del espacio.
- Identificamos los "insights" para crear entornos más satisfactorios para la empresa y sus clientes.
- Orientamos a la empresa/organización en temas de identidad de marca para que la personalidad esté alineada con el espacio físico que desea y debe reflejar.
- Aconsejamos sobre la zonificación más adecuada para la empresa según las necesidades de la misma.



## ¿A QUIÉNES LO OFRECE?

1

A aquellas empresas que le apuestan al diseño de los espacios porque creen que éstos permiten mejorar las relaciones humanas, prestar mejores servicios y estar a la vanguardia ante un mercado competitivo.

2

A las empresas que deseen comprender la relación que tiene el ser humano con el medio ambiente que habita, y que valore la importancia de crear espacios para el bienestar de las personas.

3

A aquellas empresas que deseen abrirse al cambio, a la innovación y a la renovación tanto interior (de la empresa) como exterior (de sus espacios físicos).

4

A aquellas empresas que les interese brindarles un mejor espacio de trabajo a sus empleados, sabiendo que esto repercutirá en un mayor rendimiento laboral, sentido de pertenencia, entrega y crecimiento personal.

## ¿CÓMO ES LA METODOLOGÍA?

1

Está basada en la modalidad de trabajo en grupo (Focus Group), que se adecuará según las necesidades de la empresa.

2

Ejercicios prácticos de visualización, entrevistas y cuestionarios, ejercicios de exploración de las necesidades que debe cumplir el LUGAR DE TRABAJO IDEAL, ACTUALIZADO y SATISFACTORIO.

3

Estas sesiones son diseñadas para encontrar una VISIÓN INTEGRAL del grupo de personas que habitan el espacio laboral, para así tomar decisiones de diseño asertivas, enfocadas y basadas en un consenso.

4

Trabajaremos con un enfoque abierto a la discusión para determinar las problemáticas que se deberá evitar en el siguiente espacio de trabajo y los nuevos pasos que desee hacer la organización.

# ¿QUÁLES SON LOS BENEFICIOS PARA LA EMPRESA/ORGANIZACIÓN?

Centrarse en el Ser Humano y a la vez estar a la vanguardia ante el actual mercado competitivo.

Tener una visión general para evitar la réplica de errores (tanto internos en la empresa como externos, o estéticos).

Describir la APARIENCIA y el SENTIR de todo el entorno ambiental (el Look & Feel de la marca/ empresa).

Desmitificar creencias acerca de temas que no sabían que existían al interior de la misma, como por ejemplo:

- Renovar patrones antiguos.
- Plantear nuevos caminos para la empresa.
- Reestructurar la imagen corporativa para alinearla mejor a los valores de la empresa.

Identificar las diferencias de ideas entre el grupo, lo cual abrirá ESPACIOS DE COMUNICACIÓN que llevarán a REFLEXIONES y TOMA DE DECISIONES.

Abre PUENTES DE COMUNICACIÓN entre los miembros de la empresa y a los dueños les permitirá conocer las necesidades de sus empleados para mejorar el ambiente laboral y las relaciones laborales.

Ahorra tiempo en lugar de desperdiciar en temas innecesarios.

Vincula las personas y los lugares de trabajo no sólo en términos de productividad, o de funciones internas, sino también en términos del potencial de la organización.

Mejora la percepción del cliente en cuanto a los recursos que la organización está invirtiendo.

El “LUGAR DE TRABAJO ACTUALIZADO”, resultará como un “valor agregado” para la empresa, que se verá reflejado en mayores ingresos.

Para el cliente resultará una EXPERIENCIA que aumentará la fidelización.

# ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS PARA LAS CONSTRUCTORAS, LOS ARQUITECTOS, INTERIORISTAS Y DECORADORES?



La metodología ayuda a enfocar la planeación del diseño y construcción, puesto que presta mayor claridad de las necesidades del cliente o empresa.

La Asesoría permite generar "insights únicos" que les permitirá desarrollar DISEÑOS ÚNICOS.

Les permitirá tener un "mediador" que será el Psicólogo calificado en dicha metodología y en el conocimiento del Ser Humano, las interacciones entre éstos y los diferentes comportamientos asociados a los entornos laborales.

La Asesoría les permitirá diseñar lugares FUNCIONALES, ESTÉTICOS y EXITOSOS.







“El diseño es realmente un acto de comunicación, lo que significa tener un conocimiento profundo de la persona con quien se comunica el diseñador.”

**Donald Norman**



Copyright © Larissa Del Rio, all rights reserved.



# ¿QUÉ SE OBTIENE AL FINAL DE LA ASESORÍA?

1

Entender a sus Clientes y las motivaciones o preferencias del mercado actual.

2

Construir bajo consenso grupal que permitirá crear espacios en los cuales todos participen y beneficie a todos (tanto a empresarios, empleados y clientes).

3

Focalizar la toma de decisiones del diseño más idóneo para su empresa/organización.

4

Alinear el diseño espacial más acorde con la personalidad, los objetivos y misión de la empresa.



# ¿QUÉ TIENE QUE SABER LA EMPRESA?

Si se desea una renovación, tendrán que DEJARSE GUIAR por el equipo para evitar repetir patrones antiguos.

Durante el proceso saldrán a flote RESISTENCIAS AL CAMBIO que se deberán sobrepasar para cumplir el objetivo deseado.

Es un proceso que implica APRENDER A SOLTAR, a vaciarse de objetos físicos innecesarios, o incluso de viejas costumbres que se hayan vuelto parte de las formas de habitar los espacios.

La renovación del espacio no garantiza que se renueve la empresa/organización y que deberá haber un COMPROMISO de parte de la empresa/organización para realizar los cambios indicados por el equipo, ya sea en:

Renovación de hábitos en la interacción con el espacio físico, renovación en actitudes, nuevos cuidados de los espacios personales o sociales, y en las interacciones sociales con los demás integrantes para crear la mayor armonía y que trabajar sea un real disfrute.

Se plantearán nuevos ajustes en diversos ámbitos como:

- Temas de recursos humanos.
- Manejo de la comunicación o servicio con el cliente.
- Mejorar comunicación entre los miembros de la organización.

De ser necesario se deberán realizar POSTERIORES CONSULTORÍAS PRIVADAS para resolver algunos problemas internos.

La metodología implica un RESPETO ABSOLUTO por las experiencias de los diferentes integrantes de la empresa/organización, para que se genere un COMPARTIR SANO durante las sesiones de grupo.

Se podrán aprovechar las diferentes visiones y experiencias de vida o laborales, para que la construcción del espacio ideal consista en un CRECIMIENTO CONJUNTO.

El proceso implica FLEXIBILIDAD en el cambio de percepciones del espacio o de las interacciones de las personas con los espacios.

**larissa@larissadelrio.com**

**+57 310 212 1435 - 617 9621**

**Calle 93 # 19 - 66 of 501**



@larissadelrio.co

**www.larissadelrio.com**

**BOGOTA - COLOMBIA**